

# Warnung!

# Das Mitmach-Web

- Der Slogan der Gegenwart: „Connecten wir uns?“
- Jeder zweite Österreicher ist im Web 2.0 – Social Networks wie Facebook, SchülerVZ, StudiVZ, Xing...





The image shows a screenshot of the Facebook profile page for the entity 'Facebook'. The background is a glowing blue world map. The profile picture is the Facebook 'f' logo. The name 'Facebook' is displayed in bold, with 64,525,307 'Gefällt mir' (likes) and 419,208 people talking about it. The mission statement is: 'Facebook's mission is to give people the power to share and make the world more open and connected.' Navigation tabs include Info, Fotos, 'Gefällt mir'-Anga..., Newsroom, and Facebook Live. A '64,5 Mio.' like count is also visible.

**Facebook**  
64.525.307 „Gefällt mir“-Angaben · 419.208 sprechen darüber

Produkt/Dienstleistung  
Facebook's mission is to give people the power to share and make the world more open and connected.

Info   Fotos   „Gefällt mir“-Anga...   Newsroom   Facebook Live

64,5 Mio.

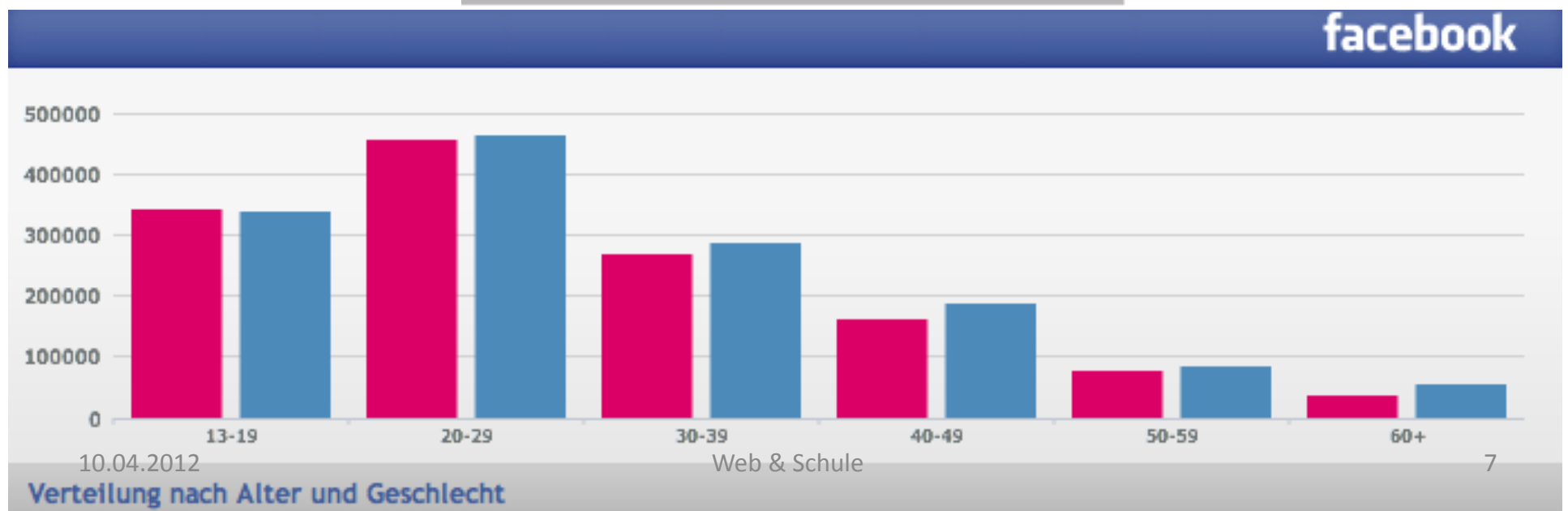
# Facebook-Fakten

- 845 Mio. Mitglieder
- 300 Mio. Handy-Nutzer
- 30 Milliarden geteilte Inhalte/Monat bzw. 60 Inhalte pro Nutzer/Monat
- 60.000+ Server
- 1400 Mitarbeiter
- Größte Fotosammlung
- E-Mail-Ersatz

Jeff Rothschild, VicePresident Technology/Facebook







- Wie viele von Ihnen sind auf Facebook?
- Wer ist mit seinen Schülern „befreundet“?
- Wer hat seinen Schülern die Privatsphäre-Einstellungen erklärt?
- Wer kennt ein anderes Soziales Netzwerk?



# Die Facebook-Studie

- WU Wien & futurezone.at Februar 2012
- 3000 Teilnehmer, 1324 ausgefüllte Fragebögen
- 30 % weibliche Teilnehmer
  - 35-40 % sind bereit, in ein anderes SN zu wechseln
  - 40 % von Facebook gelangweilt
  - 25-30 % Facebook ist Teil Ihrer Identität
  - 15-20 % „Leben ohne Fb unvorstellbar“

# Facebook-Sucht

- 20 % meinen „Facebook ist wie eine Sucht“
- 7 % besteht tatsächlich Verdacht auf Sucht
- 10 % - „unter einer Stunde“
- 30 % - „mehr als drei Stunden pro Tag“

# Facebook privat

- 90-95 % überlegen, was bzw. wie viel sie von sich preisgeben, aber
- Bei den Teilnehmern unter 18 Jahren zeigt sich, dass die Einstellungen zur Privatsphäre weniger genutzt werden.
- „Hier muss noch viel Bewusstseinsarbeit geleistet werden, um die Jugendlichen auf die Auswirkungen und Gefahren hinzuweisen.“ (Studienverfasser Sarah Spiekermann, Christine Bauer)

# Was ist uns Privatsphäre wert?

- Umfrage: 0 Euro (60 bis 65 %)
- 5 Euro, wenn man ihnen sagt, dass die Daten weiterverkauft werden
- Interessant denn: Facebook soll 75 Milliarden Euro wert sein (Börsengang)
- Das bedeutet: 90 Euro/User bei 845 Mrd

# Das Datenstriptease-Phänomen



# Die Gefahren des Networkens

- Es gibt technische Lücken in den Portalen
- „Soziale Netzwerk-Portale gefährden die Privatsphäre“
  - Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie (SIT)
  - „Black-Box-Test“ verschiedener Plattformen, von Facebook bis Myspace, von studiVZ bis wer-kennt-wen und lokalisten bis Xing und LinkedIn.

# Die Gefahren des Networkens

- **Daten lassen sich oft auch außerhalb der Plattform finden**
  - **Von Adressen bis Religionsbekenntnis, auch intime Geheimnisse, die der User eigentlich nicht öffentlich machen soll....**
  - **Weil 1) User nicht wissen, wie sie den Privacy-Mode auf der Plattform aktivieren...**
  - **Weil 2) User das Gefühl für Privatsphäre und Intimität verloren haben...**
  - **Weil offensichtlich 3) ihnen das Recht und die Freiheit, alles über sich preisgeben zu können/dürfen, wichtiger ist als die Privatsphäre**

# Datenstriptease



- **Viele bekannte Fälle:**
  - **Radiomoderatorin sagt „Mensch, hab ich gestern viel getrunken – ich werde langsam zum Psuff“**
  - **Angestellte setzt Live-Nachricht ab: „Mir ist langweilig im Büro“**
  - **Schauspielerin schreibt auf ihre Wall auf Facebook „Ich lasse mich scheiden“ und macht Journalisten auf diesen Umstand aufmerksam.**
  - **„Auf Facebook Chef beschimpft – Frau verliert Job“**
  - **Schweizerin verliert Job, weil sie im Krankenstand Nachrichten auf Facebook absetzt.**
  - **Fototagging heute, Videotagging morgen – man gerät auch ungewollt in die Falle**



# Kennen Sie diese Sätze?

- *Ich bin brav, ich habe nichts zu verbergen*
- *Mir egal, was andere von mir wissen*
- *Wir nichts zu verbergen hat, hat nichts zu befürchten*
- *Was sollen die schon mit meinen Informationen anfangen*
  
- *Das Problem dieser Sätze: Wenn man nichts zu verbergen hat, gibt es bald jemanden, der einem sagt, was erlaubt ist und was nicht. Ich will kein Normverhalten. Ich will nicht, dass mir der Nachbar vorschreibt, was ich zu tun und zu denken habe. In Österreich haben ohnehin 50 Prozent der Bürger Angst, in der Öffentlichkeit ihre Meinung zu sagen.*

# Gegoogelte Realität

- Zwei von drei Personalchefs lassen ihre Bewerber „googlen“
- 36 Prozent versuchen, in sozialen Netzwerken Daten über den Bewerber herauszufinden
  - Großkonzerne lassen mehr recherchieren denn Kleinfirmen
  - Fast jeder zweite Personalchef findet „lustige“ Urlaubs- und Partyfotos eines Angestellten/ Bewerbers nicht amüsan
  - Kommentare über den eigenen Arbeitsplatz finden drei von vier Personalchefs (76 Prozent) inakzeptabel

# Wie Transparenz entsteht

- Unwillkürlich
- Suchmaschinen, diverse (dubiose) Dienste
- → Google-Phänomen
- Willkürlich
- Social Networks
- → Datenstriptease-Phänomen

# Einfach zum Nachdenken

- „Wenn es etwas gibt, von dem Sie nicht wollen, dass es irgendjemand erfährt, sollten Sie es vielleicht ohnehin nicht tun.“
- „Die Ära der Privatsphäre ist vorbei.“

Mark Zuckerberg

Eric Schmidt



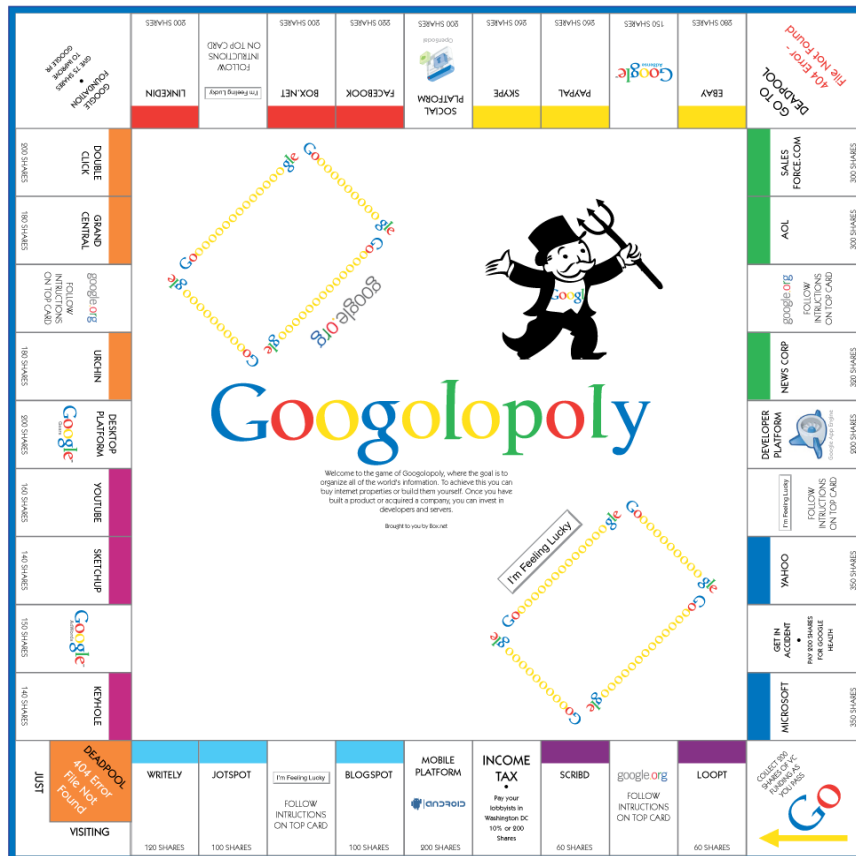
# Google-Fakten

- 20.000 Googlers (+ 10.000 “Leih-Googler”)
- 120.000 Bewerbungen pro Jahr
- 8 Interviews (im Durchschnitt)
  - „Alphamännchen müssen draußen bleiben“ (Spiegel)
- Google ist eine 80/20-Prozent-Firma
- 500 Millionen Suchanfragen pro Tag

# Fragen

- Wer nutzt Google?
- Wer nutzt eine Alternative zu Google?
- Wer hat seinen Schülern bereits erklärt, wie Google funktioniert?
- Wer hat seinen Schülern bereits erklärt, wie man richtig sucht?

# Der Monopolist



- 60 Prozent aller Internet-Nutzer (2,3 Mrd Menschen) verwenden Google – etwa 1,4 Mrd Menschen
- 90 Prozent in Österreich
- 6 von 10 Web-Nutzern im deutschsprachigen Raum haben noch nie eine andere Suchmaschine als Google verwendet



# Die Google-Studie

- Das Institut Marketagent.com hat für das Buch “Die Googlefalle” eine Studie durchgeführt:
- Es wurden 500 Computer Assisted Web Interviews (CAWI) geführt
- Befragt wurden Web-Users im Alter zwischen 14 to 59. Zentrale Frage: *Wie beeinflusst Google Ihr Leben und welches Bild haben Sie von Google*

# Ergebnisse

- 93,6 Prozent der Befragten nutzen Google (37,7 Yahoo!, 15 Prozent MSN)
- Pro Tag googelt jeder im Schnitt 6,8 Mal pro Tag
- Nur 2,5 Prozent der Nutzer stehen Google skeptisch gegenüber und hinterfragen die Google-Methoden
  
- „Stellen Sie sich vor, Google wäre einige Tage nicht erreichbar. Was würden Sie tun?“
  - Jeder siebente sagte: Keine Ahnung
- Die interessanteste Antwort gaben 4,3 Prozent der Befragten:
  - „Ich würde warten, bis Google wieder online ist.“

# Wie Google sein Geld verdient

Web Bilder Maps News Groups Google Mail Mehr ▾

Anmelden

Google™ lebensversicherung  Suche [Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Österreich

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 3.200.000 für lebensversicherung. (0,14 Sekunden)

**Risiko Lebensversicherung** Anzeigen  
[www.finanzen-direkt.de/Testsieger](http://www.finanzen-direkt.de/Testsieger) 100.000 € bei Tod ab 2,49 € mtl. Todesfallschutz vom Testsieger

**UNIQA Risikoversorge**  
[www.UNIQA.at/Risiko](http://www.UNIQA.at/Risiko) für Familie, Geschäftspartner oder zur Kreditabsicherung. Infos hier!

**Ihre Lebensversicherungs-**  
[www.Zurich-Connect.at/Versicherung](http://www.Zurich-Connect.at/Versicherung) Prämie jetzt online berechnen! Zurich-Connect **Lebensversicherung.**

## Lebensversicherung – Wikipedia

Eine **Lebensversicherung** ist eine Versicherung (Kollektiv)Versicherung, die das biometrische Risiko (meist Todesfall oder Langlebigkeit) der versicherten ...  
[de.wikipedia.org/wiki/Lebensversicherung](http://de.wikipedia.org/wiki/Lebensversicherung) - 143k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

## AK - Wien

Bei der klassischen **Lebensversicherung** erhalten Sie eine garantierte ... Bei der fondsgebundenen **Lebensversicherung** wird der Sparanteil der Prämie in Fonds ...  
[www.arbeiterkammer.at/online/page.php?P=67&IP=9377](http://www.arbeiterkammer.at/online/page.php?P=67&IP=9377) - 36k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

## AK - Portal

Außerdem gibt es die fondsgebundene **Lebensversicherung**. ... Der Ablebensschutz ist wesentlich niedriger als bei einer konventionellen **Lebensversicherung**. ...  
[www.arbeiterkammer.at/online/lebensversicherung-37499.html](http://www.arbeiterkammer.at/online/lebensversicherung-37499.html) - 28k  
 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

## UNIQA - Lebensversicherung Übersicht

Ob Vorsorge oder Vermögen - die Bedürfnisse der Zukunft sind so verschieden wie die

**Top Lebensversicherung** Anzeigen  
 Sorgen Sie für ihre Familie, nicht für ihre Bank- sofort Angebot holen  
[Lebensversicherung.Moneyline.at](http://Lebensversicherung.Moneyline.at)

**Lebensversicherung**  
 Selbstbewusst Sparen & finanzielle Absicherung, **Lebensversicherung AWD**  
[www.awd.at/](http://www.awd.at/)

**Vergleichen und Sparen**  
 Kostenloser Online-Tarif-Rechner Abschlussbonus+Treueprämien  
[www.mcfifty.de](http://www.mcfifty.de)

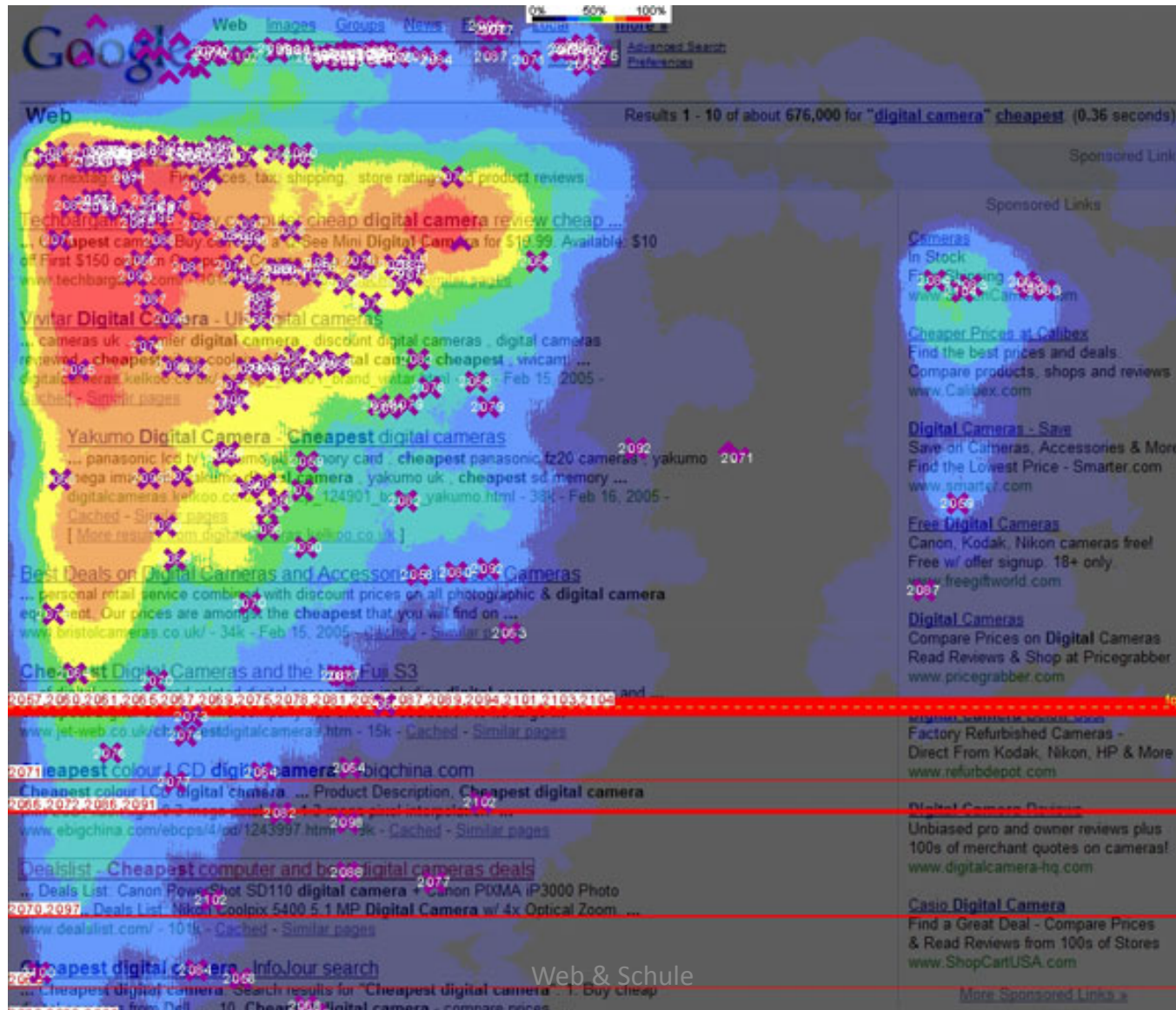
**VAV Versicherungen**  
 Von mehr als 2.500 Versicherungs-maklern empfohlen VAV Versicherung!  
[vav.at/Versicherung](http://vav.at/Versicherung)

**Lebensversicherung**  
 Zukunftsvorsorge online bis 27,83 % Förderung für 2008  
[www.maxmoney24.at](http://www.maxmoney24.at)

# Das System „AdWords“

- **Wortanzeigen (AdWords), die eingeblendet werden.**
  - **Teuerstes Wort: Mesothelioma**
  - **Anzeigen (AdWords) sind als Anzeigen/Sponsored Links gezeichnet und haben eine pastellfarbene Hintergrund-Farbe**
  - **Studie der »The Pew Charitable Trust«: Nur vier von zehn Web-Nutzern erkennen den Unterschied zwischen Anzeige und sponsored Link**
  - **Etwa 90 Prozent der Nutzer schauen sich nur die erste Trefferseite an**
  - **Nur drei Prozent schauen sich noch den 10. Treffer auf der ersten Trefferliste an**
- (Quelle: CPC-consulting, SEO/search engine optimizer)**

# Das goldene Dreieck der Suche



# Überraschungseier

- Auch jene, die Google nicht nutzen (würden), geraten in die Google-Falle
- Das Google-Analytic Problem
- 80 Prozent der Top 300.000 Webseiten nutzen GA
- Google Analytics ist ein kostenloses Webseiten-Analyse-Tool



- Dashboard
- Besucher**
  - Übersicht
  - Benchmarking
  - Karten-Overlay
  - Neu und wiederkehrend
  - Sprachen
  - ▼ Besucherrend
  - Besuche
  - Absolut eindeutige Besucher
  - Seitenzugriffe
  - Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen
  - Verweildauer
  - Absprungrate
  - ▼ Besuchertraue
  - Treue
  - Aktualität
  - Länge des Besuchs
  - Besuchstiefe
  - ▼ Browserfunktionen
  - Browser
  - Betriebssysteme
  - Browser und Betriebssystem
  - Bildschirmfarben
  - Bildschirmauflösungen
  - Flash-Versionen
  - Java-Unterstützung
  - ▼ Netzwerkeigenschaften
  - Provider der Besucher
  - Hostnamen
  - Verbindungsgeschwindigkeiten
  - Benutzerdefiniert
- Zugriffsquellen
- Content
- Ziele

Export E-Mail Zum Dashboard hinzufügen Beta Erweiterte Segmente: Alle Besuche



### 889 Personen besuchten diese Website

- 978 Besuche**
- 889 Absolut eindeutige Besucher**
- 3.057 Seitenzugriffe**
- 3,13 Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen**
- 00:01:23 Besuchszeit auf der Website**
- 74,85 % Absprungrate**
- 86,20 % Neue Besuche**

- ### Besuchersegmentierung
- Besucherprofil:** Sprachen, Provider der Besucher, Benutzerdefiniert
  - Browserprofil:** Browser, Betriebssysteme, Browser und Betriebssysteme, Bildschirmfarben, Bildschirmauflösungen, Java-Unterstützung, Flash
  - Karten-Overlay**  
Visualisierung von Zielregionen

**Nutzen Sie das Website-Optimierungstool.**  
Erhöhen Sie Conversions durch Testen verschiedener Inhalte.

### Technische Profile

Browser	Zugriffe	% Zugriffe
Internet Explorer	506	51,74 %
Firefox	416	42,54 %
Opera	16	1,64 %
Safari	16	1,64 %
Konqueror	12	1,23 %

Verbindungsgeschwindigkeit	Zugriffe	% Zugriffe
DSL	424	43,35 %
Unknown	217	22,19 %
Dialup	208	21,27 %
Cable	89	9,10 %
T1	35	3,58 %

[Vollständigen Bericht anzeigen](#) [Vollständigen Bericht anzeigen](#)





Google

Gmail     In Posteingang verschieben   1 von 132

**SCHREIBEN**

Posteingang (1.588)  
 Markiert  
 Wichtig  
 Gesendet  
 Entwürfe  
 ▶ Kreise   
 Chat

Eine Taxi App - 60 Städte - [www.taxi.eu](http://www.taxi.eu) - Taxi clever bestellen per Taxi-App Gratis Taxi-App begeistert Europa! [Warum sehe ich diese Anzeige?](#)

autoschlüssel

**Gerald Reischl** 06:19 (vor 0 Minuten) ☆

an Gerald

hallo gerald,

bin soeben am Flughafen angekommen und habe bemerkt, dass ich die Autoschlüssel verloren habe. was soll ich tun?

lg gerald

Zum [Antworten](#) oder [Weiterleiten](#) hier klicken

**Eine Taxi App - 60 Städte** [www.taxi.eu](http://www.taxi.eu)  
 Taxi clever bestellen per Taxi-App Gratis Taxi-App begeistert Europa!

Anzeigen – [Warum sehe ich diese Anzeige?](#)

**Gerald Reischl**   
  
   
[Details anzeigen](#)

Anzeigen – [Warum sehe ich diese Anzeigen?](#)

**Klingel**  
 Aktuelle Damenmode & Trends  
 einfach online einkaufen bei  
 KLINGEL.  
[www.klingel.at](http://www.klingel.at)

**Top Mode Online**  
 Riesen Auswahl an Top Marken.  
 Kostenloser Versand in 1-2 Tagen!  
[Zalando.at](http://Zalando.at)

**Billigflüge einfach weg**  
 Günstig in den Urlaub  
 Schauen Sie sich jetzt Online um !  
[nurflug.de/EinfachWeg](http://nurflug.de/EinfachWeg)

**Weitere Informationen zu**  
[Autoschlüssel »](#)  
[Diebstahl »](#)  
[Schlüssel Verloren »](#)  
[Autoschlüssel Ersatz »](#)

Google

Gmail        1 von 133

**SCHREIBEN** [Neckermann Trachten-Shop - www.neckermann.at - Aktuelle Trachtentrends & schicke Landhausmode günstig online kaufen!](#) [Warum sehe ich diese Anzeige?](#)

**Posteingang (1.588)**  
Markiert  
Wichtig  
Gesendet  
Entwürfe  
▶ **Kreise**   
Chat

**sommerschuhe**

**Gerald Reischl** 06:20 (vor 0 Minuten) ☆

an Gerald   
hallo gerald,  
wie hieß nochmals die marke der Sommerschuhe, die du mir vergangene Woche gezeigt hast?  
lggerald

Zum [Antworten](#) oder [Weiterleiten](#) hier klicken

**Neckermann Trachten-Shop** [www.neckermann.at](#)  
Aktuelle Trachtentrends & schicke Landhausmode günstig online kaufen!  
[Anzeigen](#) – [Warum sehe ich diese Anzeige?](#)

**Gerald Reischl**   
  
   
[Details anzeigen](#)

[Anzeigen](#) – [Warum sehe ich diese Anzeigen?](#)

**Schuhrends bei Zalando**  
Jetzt bei Zalando online bestellen.  
Kostenfreier Versand + Rückversand!  
[www.Zalando.at](#)

**Vincent Shoe Store**  
Günstige Kinderschuhe  
Lieferung Europaweit  
[www.swedishkids.de](#)

**Duckfeet Entenschuhe**  
Original dänisch und super bequem  
Für Damen und Herren bei uns Shop  
[www.boutique-legere.de/duckfeet](#)

**Weitere Informationen zu**  
[Kinder Schuhe](#) »  
[Schuhe Schuhe](#) »  
[Schuhe Damen](#) »  
[Schuhe Herren](#) »

# Verwundert?

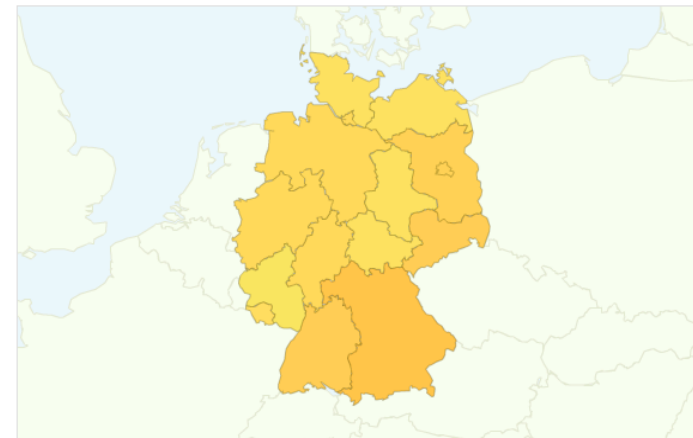
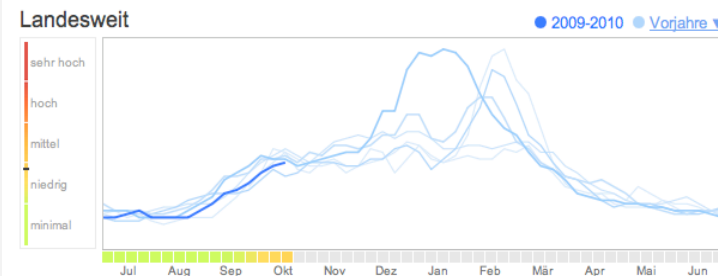
- Steht alles in den Nutzungsbedingungen, die jeder akzeptieren muss...
- Das sagt uns was?
  - Den Usern ist es gleichgültig, dass Daten gesammelt werden...
  - Nutzungsbedingungen sind (noch immer) zu lange

# „Innovationen“ - Google Trends

- **Grippe-Prognose für 20 Länder**
- **Bis zu 10 Tage vor den Behörden**
- **Was kann Google aufgrund unserer Suchanfragen noch alles prognostizieren?**
- **Wie kann Google dieses Wissen zu Geld machen?**

## Grippe-Trends analysieren - Deutschland

Google hat festgestellt, dass die Häufigkeit bestimmter Suchbegriffe Anhaltspunkt für die Häufigkeit von Grippefällen sein kann. Für die Google Grippe-Trends werden Daten der Google-Suche gesammelt und ausgewertet. Auf Grundlage der Ergebnisse wird anschließend die Häufigkeit von Grippefällen geschätzt. [Weitere Informationen](#)



Die Schätzungen wurden auf Grundlage eines Modells erhoben, das mit offiziellen historischen Daten zur Grippe-Häufigkeit abgeglichen und als korrekt befunden wurde. Die Daten sind bis 24. Oktober 2009 aktuell.

# Gs dubiose Geschäftszweige

- **Google macht Geschäfte in Bereichen, die nicht Sache einer Suchmaschine sein dürften**
- **Gesundheits-Business “Google Health”**
- **DNA-Service 23andMe.com**



# Prognose?

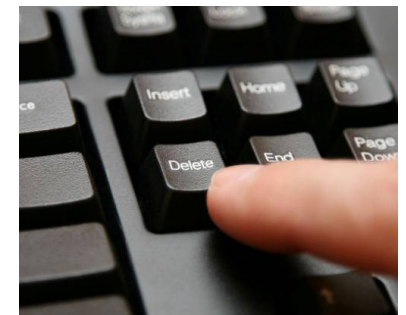
- „Jeder Jugendliche darf künftig automatisch seinen Namen ändern, sobald er erwachsen ist, um seine Jugendsünden in sozialen Netzwerken ungeschehen machen zu lassen.“

(Eric Schmidt, Google)

**„Das war ein Witz!“**

# Rache, Rufmord, Peinlichkeiten

- Im Web gibt es keinen „Entfernen“-Knopf
- Das Web verzeiht auch keine „Jugendsünden“



# Cybermobbing & Cyberbullying

- Begriffsbestimmung:
  - Das Verbreiten falscher Tatsachen, Beschimpfen und Bedrohen über das Web = Cybermobbing
  - Beim Cyberbullying werden sämtliche digitalen Medien benutzt – neben den Kanälen im Web auch SMS, Mailbox-Nachrichten, Anrufe etc. Wird mitunter auch als Cyberstalking bezeichnet...



# Cyber-Pranger

- Jeder vierte Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren wurde bereits Opfer einer Cybermobbing-Attacke (Studie Uni Leipzig)
  - In GB jeder Dritte, in Polen jeder Zweite
- Österreich: etwa 200.000 Betroffene
- Mobbing ist nicht neu, hat im Web aber eine beängstigende Dimension erreicht.
- Einziger Ausweg: Medienerziehung!

# Cybermobbing – was tun?

- Facebook-Freunde sorgfältig wählen
- Suche einschränken
- Dinge, die andere Personen teilen, einschränken
- Pinnwand und Kommentare beschränken
- Fotos und Videos melden
- Souverän bleiben
- Täter auf strafbares Delikt hinweisen
- [www.saferinternet.at](http://www.saferinternet.at), [www.ombudsmann.at](http://www.ombudsmann.at)
- 147 – Rat auf Draht

# Das Wikipedia-Problem



**WIKIPEDIA**  
*Die freie Enzyklopädie*

# Fakten

- Wiki = Schnell
- 278 Sprachen
- 1 Mio int. Autoren/6700 dt. Version
- 1,374 Mio Artikel dt. Version
- Platz 6 in der Web-Statistik
- Ein bekannter Fehler: Nach der Ernennung Karl-Theodor zu Guttenbergs zum Bundeswirtschaftsminister ergänzte ein anonymer Wikipedia-Nutzer den Vornamen „Wilhelm“, der von vielen Medien übernommen wurde

- Wer nutzt Wikipedia?
- Wer erlaubt Wikipedia nicht?
- Wie oft hören Sie den Satz „Hab ich auf Wikipedia gelesen“?
- Wie oft wird aus Wikipedia zitiert?
- Wer von Ihnen hat den Schülern Wikipedia erklärt? Muss man Wikipedia erklären?

- Ist das Bildungssystem schuld?
- Sind „die Lehrer“ schuld?

# Das Puppenecken-Dilemma

- „Mädchen und Buben schon im Kindesalter für naturwissenschaftliche Themen begeistern und damit schon im Kindergarten anfangen. Ja, dort muss die Sozialisation beginnen. Im Kindergarten gibt es die Puppenecke für die Mädchen und die Bastelecke für die Buben, das ist ja ein stereotypes Denken. In den Schulen gibt es nach wie vor Pädagogen, die Technik nicht leben.“

(Georg Kapsch, CEO Kapsch Group)

# 1 Computer für 5 Schüler

- „Es ist noch immer so, dass die Schüler daheim modernere IT-Technologie nutzen als in der Schule. Auf fünf Schüler kommt nur ein PC. Der Einsatz von modernen IT-Technologien kann das Bildungsniveau signifikant erhöhen. Und wir können mit unseren Produkten die Kinder fitter machen, denn 75 Prozent der Arbeitsplätze haben mit IT zu tun. Kinder müssen lernen, mit IT umzugehen.“  
(Georg Obermeier, Microsoft-Chef Österreich)



# Ein Henne-Ei-Problem

Frage: „Wie könnte man es schaffen, jedem Schüler einen Computer zur Verfügung zu stellen? Vor zehn Jahren wurde schon die Notebook-Klasse propagiert.“

Antwort: „Es ist ein Henne-Ei-Problem. Es hat mit den Lehrern zu tun, weil die Kinder teilweise affiner mit der IT-Technik sind als die Lehrer – weil die Kinder damit aufwachsen. Lösen lässt sich das Problem nur über die Zeit und mit Investitionen ins Bildungssystem.“

# Die Diskussion ist eröffnet!